

CONSUMO

TECNO PÍLDORAS

Tu asistente personal

Estos pequeños aparatos que escuchan de forma continua evolucionan. Cada día tienen un mejor reconocimiento de voz. Gracias a la inteligencia artificial y la mejora de los algoritmos NPL. Pueden escucharte mejor; incluso en una habitación ruidosa. El Nest Mini podemos encontrarlo en diferentes colores. ● ALBERTO IBOR



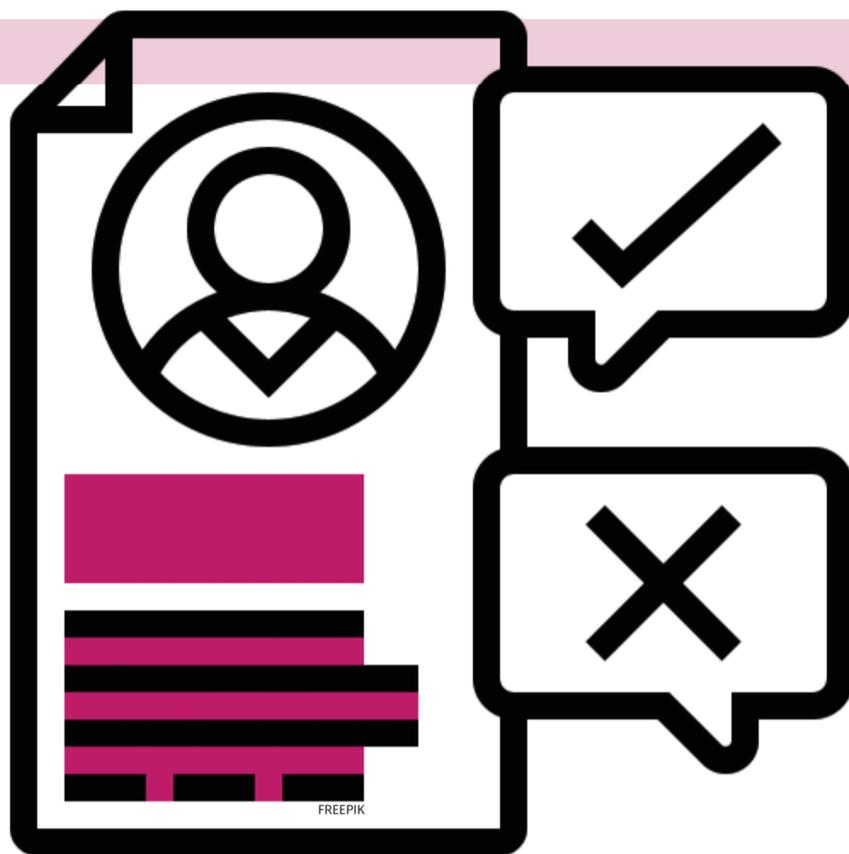
Luz inteligente

Desde 2012 el sistema de iluminación Philips Hue ha ampliado la gama de bombillas led, que varían la intensidad, así como el color de la luz que emiten a demanda. Si añadimos el nuevo y novedoso sistema de control desde una aplicación en smartphone, los hogares son auténticos museos. ● A.I.S



Ojos para tu tranquilidad

Te sientes un poco incómodo al salir al trabajo todas las mañanas, te gustaría vigilar tu hogar mientras estás fuera; sin hacer una inversión tremenda en un complejo sistema de videovigilancia. Acabas de tener un hijo y te gusta saber si está dormido o jugando sin molestarle. Logitech Circle 2 tus ojos en remoto. ● ALBERTO IBOR



Medidas erróneas

Meses de espera para recuperar el dinero pagado por la impresión de una foto en vinilo

Hoy os acerco el caso de Miranda, que encargó a una empresa por internet la impresión de una fotografía de un paisaje en vinilo para cubrir la pared de una habitación con dimensiones de 275 x 254 cm. Hablaron varias veces por teléfono para concretar las medidas, de forma que el vinilo tuviera unos centímetros más para poder ajustarlo bien a la pared. El proveedor le dijo que no habría ningún problema. Miranda también solicitó que se lo instalaran, pero la empresa le dijo que la instalación no la hacían y que el vinilo lo enviaban en partes con unas solapas que permitían una fácil instalación.

En un plazo máximo de 72 horas recibiría el pedido en su domicilio, por el que había pagado 265 euros.

Llegó el pedido, pero para Miranda era de dimensiones inferiores a las acordadas, por lo que al colocarlo en la pared no quedaba ajustado y quedaban libres unos 3 cm. Hizo fotos del cartel en la pared y la remitió al vendedor mostrando su disconformidad con el trabajo y solicitando una solución.

El vendedor le respondió lamentando el error y, como solución, le ofreció enviarle el fotomural con las medidas correctas para que cubriera el total de la pared, 277 x 254 cm. de forma gratuita, o la devolución del dinero.

Miranda aceptó esta propuesta, pero solicitó que se lo instalaran, ya que colocar un mural con dimensiones tan grandes era bastante complicado y ya había colocado uno que luego tuvo que quitar provocando unos destrozos en la pared.

El proveedor le volvió a informar de

que no hacían instalaciones, solamente el diseño y venta del producto, y Miranda respondió que en ese caso quería resolver el contrato y solicitó la devolución del dinero.

Pasó un mes y no le habían hecho la devolución. Contactó con la empresa y le dijeron que hacían los reembolsos una vez que se recibe el pedido de vuelta. Miranda volvió a replicar reclamando la devolución del dinero y la retirada del producto de su domicilio, ya que su desistimiento era por haberle enviado la empresa el producto erróneo.

Pasaron los meses y al no recibir ninguna respuesta, presentó la reclamación en la Oficina Municipal de Información al Consumidor (Omic) del Ayuntamiento de Huesca.

Desde la Omic iniciamos la solicitud de mediación con la empresa de teleshopping reclamando la retirada del vinilo y el reembolso del importe pagado por el mismo.

Una semana después la empresa telefonó comunicando que había procedido al reembolso del importe, enviándonos por email el justificante de la transferencia efectuada a Miranda del coste del vinilo, 265 euros. ● OMIC-HUESCA



Casos similares pueden tener soluciones diferentes. Para cualquier consulta o duda estamos en el Ayuntamiento de Huesca, en el teléfono 974 292 135.

Oficina Municipal de Información al Consumidor: ¡Estamos para ayudarte!

NOTICIAS BREVES

Rebajas

Con el inicio generalizado de las rebajas, Ucaragón da en su web información útil como que la reducción del precio debe consignarse exhibiendo, en porcentaje o en cifra, junto al precio habitual, el rebajado. Además, esta organización recomienda planificar lo que se desea adquirir y con qué presupuesto se cuenta. ● D. A.



Vacaciones

La Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza y Ucaragón piden a los ciudadanos que participen en la encuesta que hacen en sus web (<https://barrioszaragoza.org/> y <https://www.ucaragon.com/>) para comprobar cómo afecta la crisis sanitaria a sus vacaciones de verano. ● D. A.



Aseguradoras

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ha puesto en marcha en su página web (www.ocu.org) una campaña informativa ante el gran número de reclamaciones frente a compañías aseguradoras. Esta organización nacional ofrece consejos e información ante posibles malas prácticas. ● D. A.

