

CONSUMO

TECNO PÍLDORAS

Smart Termostato

El termostato inteligente Eco-bee de quinta generación tiene un Alexa incorporado. Posee una interfaz con pantalla táctil muy elegante y un sensor remoto para que las habitaciones de su casa se calienten o enfríen adecuadamente. Decir tengo frío y que se suba la temperatura de toda tu casa es posible. ● ALBERTO IBOR SERRANO



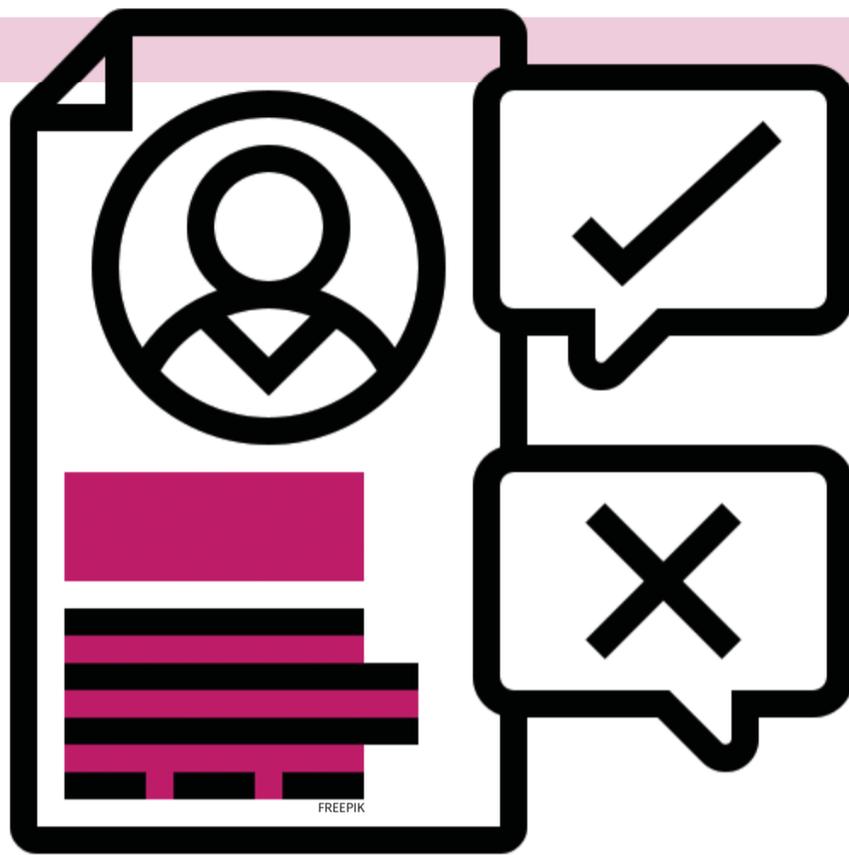
Todo en su punto

Con estas pequeñas sondas Bluetooth, tus asados y barbacoas quedarán en su punto, aunque estés de vermut. Envían notificaciones instantáneas al teléfono cuando la zona central del alimento ha alcanzado la temperatura. Ser cocinero con mucho salero; al punto, poco o muy hecho. ● ALBERTO IBOR



Mombaby, tú tranquilo

Alguna vez habrías pensado que una simple aguja de chupete monitorizaría la temperatura, la respiración y la posición de un bebé. Pues es todo lo que consigue MonBaby. Una vez conectado a cualquier smartphone, si detecta algo, enviará una alerta al teléfono de los padres. La tranquilidad no tiene precio. ● ALBERTO IBOR



Incumplimiento de precios

Josefina cambió de compañía de telecomunicaciones y contrató con otra empresa que el primer año ofrecía un descuento del 50% pero hubo facturas cobradas incorrectamente

Josefina había cambiado de compañía de telecomunicaciones y contrató con otra empresa que le ofreció los servicios de Internet, televisión, teléfono fijo y una línea de teléfono móvil por un importe de 57 euros al mes. Pero durante el primer año le hacían un descuento del 50%, quedando una cuota mensual durante el primer año de 28,50 euros.

El primer mes (mayo de 2019) le llegó una factura de 63 euros, reclamó y comprobaron que había un error y en la siguiente factura lo corregirían. Al mes siguiente le abonaron la diferencia, facturando cero euros, y quedó un saldo a su favor de 6 euros.

En julio se volvió a repetir el error en la factura, pasándole una cuota de 58 euros, y los meses siguientes los importes de las facturas eran todos diferentes, pero siempre superiores a 60 euros.

Josefina contactó con su servicio de atención al cliente para reclamar los importes de estas facturas y la aplicación correcta de la cuota contratada, pero no consiguió nada.

Acabó presentando la reclamación en la Oficina Municipal de Informa-

ción al Consumidor (OMIC) del Ayuntamiento de Huesca solicitando todos los importes que le habían cobrado de más.

Desde la OMIC realizamos una mediación amistosa con el operador de telefonía, que tras realizar las comprobaciones pertinentes, respondió que la reclamante tenía razón y no se le estaban aplicando los precios contratados. Por ello, había resuelto efectuar un abono por importe de 198 euros, resultante de las facturas cobradas incorrectamente desde junio de 2019 a febrero de 2020. ● OMIC HUESCA



Casos similares pueden tener soluciones diferentes. Para cualquier consulta o duda estamos en el Ayuntamiento de Huesca, en el teléfono 974 292 135.

Oficina Municipal de Información al Consumidor: ¡Estamos para ayudarte!

NOTICIAS BREVES

El 46,7% de los españoles irá menos a bares

El 46,7 % de los españoles reconoce que después del confinamiento acudirá con menor frecuencia a bares y restaurantes de lo que lo hacía antes de la llegada de la covid-19 y un 8,5 % asegura que no los visitará, según un barómetro de hábitos de consumo en la nueva situación.

Estos porcentajes aumentan entre las mujeres y entre los mayores de 55 años, según el estudio desarrollado por la empresa de consultoría gastronómica Brandelicious con 1.200 entrevistas telefónicas a población general y hecho público este miércoles. La conclusión es que el coronavirus "cambiará drásticamente las previsiones de crecimiento para 2020 de la restauración" que Hostelería de España, plataforma que integra a los 315.000 establecimientos del sector, situaba en torno al 2,5 por ciento.

El mismo estudio revela que el 49,9 por ciento de los españoles no piensa viajar al extranjero en los próximos meses. ● EFE

Dieta más sostenible por el medioambiente

Dos tercios de los consumidores españoles están abiertos a cambiar sus hábitos alimentarios por razones ambientales y a reducir el desperdicio alimentario pese a no reconocer el impacto negativo de la alimentación en el medio ambiente, según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

Así se desprende de un análisis realizado en 11 países de la UE entre octubre y noviembre de 2019 por la OCU y otras organizaciones miembro de BEUC, la Organización Europea de Asociaciones de Consumidores, en el que se pone de manifiesto que el 62 % está dispuesto a comprar principalmente frutas y verduras de temporada y el 67 % a desperdiciar menos alimentos.

Sin embargo, los consumidores "tienden a subestimar el impacto ambiental de sus propios hábitos alimenticios", ya que el 61 % no cree que tengan un impacto negativo en el medio ambiente y el 26 % no lo tiene claro. ● EFE